

**Творческое задание «Реклама любимой книги»**  
(совместная творческая продуктивная деятельность).

**Задачи:**

- \*Познакомить детей с интересной формой работы - рекламой.
- \*Учить детей коллективному и самостоятельному составлению рекламы книги.
- \*Продолжать развивать умение пользоваться речью – доказательством, подбирать нужные слова, необходимые для хорошей рекламы.
- \*Закрепить умение выражать свои мысли полным предложением, связно и последовательно рассказывать о предмете рекламы.
- \*Развивать культуру речевого общения, учить внимательно выслушивать своих товарищей, считаться с чужой точкой зрения.

**Словарная работа:** познакомить детей с понятием «реклама», какое значение имеет она в современном мире.

**Предварительная работа:** просмотр рекламных роликов на самые разнообразные темы; знакомство с понятием «реклама», объяснение детям значения рекламы в современном мире; экскурсия в библиотеку; рассматривание стеллажей с книгами, стендов с обзором новых книг; организация сюжетно-ролевой игры «Библиотека»; изготовление книжек – малышек для малышей; оформление в группе «Книжной гостиной» с подбором книг по разной тематике.

**Материалы:** любимые книги детей (Дети могут заранее принести из дома свои любимые книги).

**Форма работы:** творческая мастерская.

**Ход творческой мастерской**

**1. Рассказ воспитателя**

**Воспитатель.** Дети, расскажите, а что такое библиотека? Кто в ней работает? Для чего нужны библиотеки?

*Предполагаемые ответы детей: в библиотеке хранятся книги, работают библиотекари; люди приходят в библиотеку, чтобы взять для чтения книги или прочитать их в читальном зале, если они не имеют нужных книг дома.*

**Воспитатель.** В нашем детском саду открывается библиотека, и детям от каждой группы нужно принести в детский сад для будущей библиотеки книги. Давайте вместе подумаем, какие же книги лучше всего можно принести.

*Дети вместе договариваются о выборе книги.*

**2. Формулировка творческого задания.**

**Воспитатель.** Дети, чтобы наши книги, которые мы выбрали, пользовались спросом у других детей, нужно сделать для них рекламу. Но для начала ответьте мне на вопрос «Что такое реклама?»

**Предполагаемые ответы детей.** Реклама нужна для того, чтобы вещи или предметы хорошо покупали; нужна для того, чтобы привлекать людей; чтобы знать, что продают в магазинах; нужна для того, чтобы «подманивать»

людей; чтобы люди покупали то, что им потом будет не нужно. (*Примечание: ответы детей 6-7 лет на заданный вопрос*).

**Воспитатель** (*обобщает ответы детей*). Реклама - это информация, которую распространяют любым способом, по-разному, используя самые разные средства, направлена на привлечение интереса к тому предмету, который хотят продать, и чтобы был к этому предмету интерес у покупателей.

**Воспитатель.** Ребята, а, чтобы наша с вами реклама была интересней, мы сегодня будем сами делать ее для наших книг. Я вам предлагаю каждому взять книгу, которую вы бы хотели прорекламирровать. Чтобы реклама была еще интересней можно самим нарисовать обложку для выбранной книги.

### **3. Обучение последовательному изложению своих мыслей по реализации творческого задания.**

**Воспитатель.** Рекламирровать книгу мы будем по следующему плану:

1. Название книги.
2. Кто написал эту книгу (автор книги)?
3. К какому виду литературных произведений относится (сказки, рассказы, стихи, загадки и т.д.)?
4. О чем или о ком рассказывается в этой книге?
5. Качество материала, из которого сделана эта книга.
6. Оформление книги (*есть* или нет иллюстрации и какого они качества).
7. Какие – либо отличительные особенности от других книг, если они есть.

**Воспитатель.** Надо так рассказать о своей книге, чтобы другие ребята захотели ее прочитать. Когда ваши рекламы будут готовы, можно прорекламирровать своим товарищам, а потом и другим ребятам в детском саду. В группе мы прочитаем книгу, реклама которой будет самой интересной.

*Если ребята сами затрудняются, можно предложить составить свою рекламу дома, вместе с родителями.*

**Примечание:** *Тексты рекламы, которые составили дети, можно записать, украсить рисунками и оформить из них выставку в приемные группы.*

### **4. Примеры текстов рекламы любимых книг, составленных детьми.**

#### **Муха - цокотуха**

Автор этой книги Корней Чуковский

Эта сказка про муху - цокотуху и комара.

Интересен в ней сюжет.

И картинки хороши,

Все рассмотрят от души.

Поскорей возьмите книжку

И прочтите ребятишкам. (*Сергея, 7 лет*).

#### **Бэмби - повесть – сказка**

«Книга Бэмби» - это красочная, увлекательная история про животных. Эта история учит детей дружбе, великодушию к братьям нашим меньшим.

Человек очень часто поступает жестоко по отношению к живой природе.

Стоит задуматься! А как приятно и легко она читается. Купите эту книгу, вы не пожалеете. *(Катя К., 6 лет).*

### ***Н.Н. Носов «Фантазеры»***

Это самая любимая книга дошкольников и младших школьников. Написал ее детский писатель Николай Николаевич Носов. В этой книге много интересных рассказов с цветными и красивыми иллюстрациями. В каждом рассказе описываются смешные и поучительные истории, которые происходят с мальчиком Мишей и его друзьями.

Эту книгу можно перечитывать сотню раз, и каждый раз с большим удовольствием.

Советуем всем детям прочитать эту книгу. Они посмеются от души и сделают для себя выводы: как можно, и как нельзя поступать. *(Кристина Ч., 7 лет)*

### ***Сказки Братьев Гримм***

Дорогие друзья, предлагаем для чтения книгу со сказками немецких сказочников Братьев Гримм!

Прочитав эту книгу, вы получите огромное удовольствие. В книге представлены интересные истории для детей, с великолепными яркими, красочными иллюстрациями. Эта книга может послужить великолепным подарком на любой праздник. А если вам ее подарит бабушка, то знайте, она вам покажется еще интересней, потому что вы проведете самые лучшие часы своей жизни с вашей любимой бабушкой, читая и рассматривая, эту книгу. Желаю, чтобы и у вас в доме появилась эта замечательная книга. Приятного чтения! *(Машиа Е., 7 лет)*

## **5. Знакомство с лучшей авторской рекламой о любимой книге.**

### ***Подведение работы итогов I этапа творческой мастерской.***

Уважаемые покупатели!

Приходите в наш книжный магазин «Золушка». У нас огромный выбор книг. Все книги очень интересные, познавательные, с красочными иллюстрациями. Я бы хотела обратить Ваше внимание на книгу Уолта Диснея «Красавица и чудовище». Во-первых, на страницах этой книги есть очень большие и яркие картинки. Во-вторых, героиня этой сказки, очень добрая и заботливая девушка. Обстоятельства сложились так, что ей пришлось жить с чудовищем. И не смотря на внешнюю хрупкость, девушка проявила храбрость и стойкость. А, в-третьих, чем закончилась эта сказка, вы можете узнать, прочитав эту книгу!

*(Соня П., 6 лет)*

*После того, как дети прорекламируют свои книги, можно провести беседу на тему «Нужна ли людям реклама?»; предложить привести свои примеры необходимости рекламы в современном мире.*

### **II половина дня – II этап работы творческой мастерской.**

В свободной деятельности дети могут проиллюстрировать рекламу своих книг. Воспитатель оформляет выставку для родителей на тему «Реклама моей любимой книги».

## Реклама книг в разные года:

